

POLÍTICA DE CALIDAD RAMON CLEMENTE S.A.

La Dirección de RAMON CLEMENTE S.A, establece como un objetivo prioritario la obtención de servicios y productos con altos índices de calidad, a fin de superar las expectativas de sus clientes actuales y futuros, promoviendo siempre la mejora continua, garantizando el cumplimiento de la legislación vigente.

Es tarea de la Dirección de la empresa el comunicar, fomentar y exigir a todos y cada uno de los empleados y partes interesadas, tanto internas como externas a la organización, una toma de conciencia en calidad, potenciando y apoyando todas las actividades que permitan mejorar el servicio y producto ofrecido a nuestros clientes, gestionar los riesgos y oportunidades.

Todas las actividades realizadas en RAMON CLEMENTE S.A, están encaminadas a aportar la máxima calidad al producto con un uso sostenible de los recursos. Por eso, se ha diseñado una estrategia que combina los RRHH con los medios técnicos a nuestro alcance, en cuatro líneas básicas:

1. CALIDAD DEL PRODUCTO:

- Cumplimiento de las especificaciones y requisitos definidos.
- Calidad de los productos fabricados a un precio competitivo.
- Control de la materia prima, productos y servicios suministrados externamente.
- Control de calidad en todos los procesos y etapas, verificando que se cumplen los criterios de aceptación con los recursos apropiados de seguimiento y medición.

2. CALIDAD DEL SERVICIO:

- Planificación y control operacional adecuado a todas las áreas y procesos.
- Cumplimiento del plazo de entrega acordado con los clientes.
- Implementación de la producción bajo condiciones controladas manteniendo la infraestructura y el ambiente apropiado para la operación.

3. CALIDAD DE GESTIÓN:

- Formación, motivación y concienciación del personal, para asegurar la mejora continua.
- Optimización de los recursos humanos disponibles y la gestión de su conocimiento.
- Mejora de la imagen de empresa en su entorno y ámbito de actuación.
- Fortalecer la competitividad a todos los niveles de la organización.
- Determinar riesgos y oportunidades con el fin de aumentar los efectos deseables y reducir los no deseados.